

Informacja dotycząca ochrony danych
dla
HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL
i powiązanych aplikacji
obowiązująca od dnia 8.04.2025

Treść

Informacje ogólne	3
Nazwa administratora danych i dane kontaktowe inspektora ochrony danych	3
Prawa osób, których dane dotyczą	3
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	4
Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych	7
Zamiar przekazywania danych do państwa trzeciego lub organizacji wewnętrznej	7
Usługi w chmurze	7
Czas przechowywania lub kryteria dotyczące okresu przechowywania danych	8
Szyfrowanie transmisji danych poprzez TLS/SSL	8
Wykorzystanie plików cookies	9
Udostępnienie danych wymaganych przepisami prawa lub umownie oraz konsekwencje ich nieudostępnienia	12
Zautomatyzowane podejmowanie decyzji	12
Dostosowywanie niniejszej informacji o ochronie danych osobowych	12
Konto HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz zarządzanie użytkownikami	13
Dostęp do portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jego eksploatacja i utworzenie konta ..	13
Podstawa prawna udostępniania HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Podstawa prawna od momentu rejestracji oraz podczas korzystania z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Zarządzanie użytkownikami i wymiana danych	14
Powiadomienia o rejestracji, zaproszenia i komunikaty przekazywane drogą mailową	14
Aplikacje analityczne	15
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	15
Użytkowanie i podstawa prawna	15
Aplikacje administracyjne	16
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	16
Użytkowanie i podstawa prawna	16
Aplikacje produkcyjne	17
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	17
Użytkowanie i podstawa prawna	17
Aplikacje zakupowe	18
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	18
Użytkowanie i podstawa prawna	18
Aplikacje pomocnicze	19
Cele przetwarzania i ich podstawa prawna	19
Użytkowanie i podstawa prawna	19
Dalsze linki	20

Informacje ogólne

Nazwa administratora danych i dane kontaktowe inspektora ochrony danych

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürstenanlage 52-60
69115 Heidelberg

Tel.: +49 (0)6221 92 00

Faks: +49 (0)6221 92 69 99

E-mail: information@heidelberg.com

Inspektor ochrony danych

Heidelberger Druckmaschinen AG
Gutenbergring
69168 Wiesloch

E-mail: datenschutzbeauftragter@heidelberg.com

Prawa osób, których dane dotyczą

Informacja, sprostowanie, usunięcie lub ograniczenie, przenoszenie danych, sprzeciw, przetwarzanie, cofnięcie, udzielenie zgody, organ nadzorczy

Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO) oraz nowa federalna ustawa o ochronie danych osobowych (BDSG-neu) zapewniają osobom, których dane dotyczą, różne prawa, o których informujemy poniżej.

Zgodnie z art. 15 RODO oraz postanowieniami § 34 BDSG-neu są Państwo uprawnieni do uzyskania **informacji** na temat przetwarzania Państwa danych osobowych. Zgodnie z treścią art. 16 RODO mają Państwo prawo żądać niezwłocznego **sprostowania** dotyczących Państwa danych osobowych, które są nieprawidłowe. Oprócz tego mają Państwo prawo żądać **ograniczenia** przetwarzania w myśl postanowień art. 18 RODO, **przeniesienia** swoich danych osobowych zgodnie z art. 20 RODO oraz ich **usunięcia** zgodnie z treścią art. 17 RODO oraz § 35 BDSG-neu. Mogą Państwo również wnieść **sprzeciw** wobec przetwarzania Państwa danych osobowych zgodnie z warunkami art. 21 RODO. Zgodnie z art. 7 RODO mogą Państwo również w dowolnym momencie **odwołać** udzieloną **zgode** na przetwarzanie ze skutkiem na przyszłość.

Indywidualne prawo sprzeciwu

Mają Państwo prawo, z przyczyn wynikających z Państwa szczególnej sytuacji, w dowolnym momencie sprzeciwić się przetwarzaniu dotyczących Państwa danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Jeśli wyrażą Państwo sprzeciw, nie będziemy już przetwarzać Państwa danych osobowych, chyba że będziemy w stanie podać przekonujące, uzasadnione powody przetwarzania, które są nadrzędne w stosunku do Państwa interesów, praw i wolności lub jeśli przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonywaniu lub obronie roszczeń prawnych.

Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego

Zgodnie z art. 21 RODO mają Państwo prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących Państwa danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego. Jeżeli zgłoszą Państwo sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, nie będziemy już przetwarzać Państwa danych osobowych w tych celach.

W sprawach odnoszących się do Państwa praw jako osób, których dane dotyczą oraz w przypadku pytań prosimy o kontakt pod adresem: **datenschutz@heidelberg.com**.

Prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego

Zgodnie z art. 77 RODO przysługuje Państwu **prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego**. W naszym przypadku organem nadzorczym jest:
Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg
Lautenschlagerstraße 20
70173 Stuttgart
Tel.: 0711/615541-0
Faks: 0711/615541-15
E-mail: **poststelle@lfdi.bwl.de**
Internet: **<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de>**

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Należy zwrócić uwagę na wszystkie wymienione poniżej operacje przetwarzania, które mogą mieć miejsce w trakcie korzystania z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (bazującego na chmurze portalu dla klientów firmy Heidelberg) oraz powiązanych aplikacji. W tym dokumencie znajdują Państwo informacje dotyczące operacji przetwarzania informacji i danych w ramach HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz poszczególnych aplikacji wymienionych z nazwy, w tym informacje na temat administrowania użytkownikami. Operacje przetwarzania danych osobowych przez inne aplikacje, do których dostęp można uzyskać poprzez HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, są w niniejszym dokumencie opisane w odpowiednim miejscu, w odniesieniu do poszczególnych aplikacji.

Korespondencja i telekomunikacja

Dane, które użytkownicy przekazują w ramach komunikacji i telekomunikacji jako swoje dane osobowe, są przetwarzane w celu ich obsługi. Podstawą prawną jest w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Oprócz danych przekazywanych bezpośrednio przez użytkowników wiadomości lub procesy komunikacyjne zawierają metadane, na przykład wykorzystany numer telefonu, adres e-mail oraz adres IP, a także datę i godzinę przetwarzania.

Pomoc techniczna

Jeśli użytkownicy zwracają się o wsparcie do firmy Heidelberger Druckmaschinen AG lub właściwej lokalnie firmy krajowej i dystrybucyjnej bądź też partnera handlowego, niezbędne dane są przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b RODO. W ramach realizacji tej umowy lub działań przygotowawczych na wniosek osoby zainteresowanej w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w poszczególnych przypadkach może być konieczne przekazanie danych zewnętrznym

Informacja dotycząca ochrony danych

usługodawcom, np. dostawcom usług hostingowych, dostawcom oprogramowania, specjalistom IT, a także np. dostawcom usług użytkownika.

Pliki dziennika serwera

Podczas uzyskiwania dostępu do HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL w plikach dziennika serwera internetowego zapisywany jest adres IP klienta, data i godzina, wywołana strona, kody statusu oraz identyfikacja przeglądarki. Podstawą prawną tych działań jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest przy tym sprawdzanie ruchu w sieci oraz rejestrowanie i ocena ewentualnych problemów z dostępem i wydajnością. Dane te przetwarzane są domyślnie przez okres 7 dni.

Dane dziennika HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Dane dziennika są zbierane i przechowywane w celu optymalizacji portalu klienta HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, a także z myślą o ustawicznej poprawie oferowanych usług. Podstawą tych działań mogą być ponadto przyczyny techniczne, takie jak analiza błędów. Dane te rejestrują zachowanie i stan poszczególnych komponentów naszego serwisu podczas jego użytkowania. Mogą one zawierać dane osobowe, takie jak identyfikatory użytkowników i inne tego typu dane (np. dane użytkowników, dane organizacyjne, powiadomienia) wynikające z żądań lub odpowiedzi pochodzących od lub kierowanych do innych komponentów systemu. Dane te wykorzystywane są do monitorowania wydajności portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Służą one utrzymaniu działania serwisu oraz możliwości rozpoznawania i usuwania błędów. Wynika to z podstawy prawnej dotyczącej zabezpieczania uzasadnionych interesów administratora lub osoby trzeciej w myśl art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest w tym przypadku optymalizacja i utrzymanie działania serwisu. Dane te przetwarzane są domyślnie przez okres 30 dni.

Monitorowanie bezpieczeństwa i kryminalistyka

Dane dziennika, dzięki którym można wykryć i śledzić zdarzenia istotne z punktu widzenia bezpieczeństwa, są przechowywane oddzielnie. Służą to ochronie portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jego użytkowników, a także ich danych. Ewentualne cyberataki można w ten sposób wykryć na wczesnym etapie i w razie potrzeby zapobiec im bądź też zrekonstruować je w późniejszym czasie. Naszym uzasadnionym interesem jest więc w tym przypadku zabezpieczenie portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, rozpoznawanie i odpieranie ewentualnych ataków, jak również dokumentowanie odpowiednich procesów. Ponadto dane te mogą być wykorzystywane w ramach uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w celu dochodzenia, realizacji oraz obrony roszczeń prawnych lub odszkodowań. W tym celu, w pojedynczych przypadkach może być również konieczne przekazanie danych osobom trzecim. W tym kontekście patrz również punkt „Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych”.

Procedura sprawdzenia bezpieczeństwa hasła

W czasie procesu logowania następuje m.in. porównanie ze znanymi wyciekami danych. W procesie tym hasła lub dane dostępowe porównywane są z bazami danych, które zawierają zhakowane dane dostępowe.

Istnieją różne metody praktycznej realizacji tego porównania. Na przykład przy wykorzystaniu usług API innych firm (np. Have I Been Pwned lub Hasso Plattner Institute for Digital Engineering) lub przez porównanie z wewnętrznymi bazami danych firmy, tworzonymi i utrzymywanymi w tym celu. W naszym przypadku korzystamy z ostatniego wariantu, czyli rozwiązania offline, w którym swobodnie dostępne w Internecie listy zhakowanych haseł są pobierane i przechowywane lokalnie.

W jaki sposób zapewniana jest poufność danych? Platformy, które przechowują adresy e-mail i hasła (takie jak te wymienione wyżej), przechowują te informacje w postaci skrótów, aby zapobiec ujawnieniu zhakowanych informacji. Tylko w ten sposób są one również udostępniane osobom trzecim. W związku z tym w celu przeprowadzenia kwerendy należy użyć lokalnie systemu szyfrowania, aby zapewnić, że hasła nie muszą być używane ani przesyłane ani w postaci jawnego tekstu, ani w całości, aby zidentyfikować trafienie. Wynikiem sprawdzenia jest lista skrótów, które odpowiadają przesłanym informacjom i przy użyciu których można (automatycznie) sprawdzić lokalnie, czy użyte hasło było częścią incydentu z zakresu bezpieczeństwa.

Jeżeli zgodnie z tą procedurą użyte przez Państwa hasło zostanie zidentyfikowane jako zhakowane, otrzymają Państwo e-mail z prośbą o jego zmianę.

Wykorzystanie danych kontaktowych do celów promocyjnych w kontekście uzasadnionego interesu

Dane kontaktowe osób zainteresowanych i użytkowników zebrane w ramach działania HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL przetwarzamy również w celach reklamowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest przekazywanie osobom zainteresowanym i użytkownikom informacji o charakterze reklamowym dotyczących naszych produktów i usług.

Zebrane istotne dane kontaktowe, jak również informacje odnośnie zainteresowania naszymi produktami i usługami, są w razie potrzeby przekazywane do odpowiedniej firmy krajowej lub dystrybucyjnej bądź też partnera handlowego. Przetwarzanie odbywa się przy użyciu naszego programu CRM, a także w systemach poczty elektronicznej oraz systemach telekomunikacyjnych.

Należy pamiętać o prawie do sprzeciwu wobec przetwarzania w celu reklamy bezpośredniej, które zostało opisane w sekcji „Prawa osób, których dane dotyczą”.

Wykorzystanie danych kontaktowych do celów promocyjnych za zgodą

Do wykorzystania niektórych kanałów kontaktowych w celach reklamowych w Niemczech wymagana jest dobrowolna zgoda osób, których dane dotyczą. Zgody te są zbierane w trakcie rejestracji lub podczas korzystania z portalu klienta HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Chęć otrzymywania promocyjnych wiadomości e-mail musi być potwierdzona przez osoby, których dane dotyczą, przy wykorzystaniu metody double opt-in. W myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda ta jest dobrowolna i można ją w każdej chwili odwołać. Użytkowanie portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL jest możliwe również bez udzielenia zgody lub po jej odwołaniu.

Inne przetwarzanie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu

Przetwarzanie danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) może odbywać się w celu dochodzenia, realizacji oraz obrony roszczeń prawnych, a także w celu likwidacji szkód lub przestrzegania przepisów. W poszczególnych przypadkach może to również wymagać przekazania danych niezbędnym osobom trzecim. Informacje na temat indywidualnego prawa do sprzeciwu znajdują się w punkcie „Prawa”. Informacje o ewentualnych odbiorcach danych zawarte są w punkcie „Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych”.

Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych

Dostęp do danych HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jak również do aplikacji i związanych z nimi usług, mają określone pracownicy Heidelberger Druckmaschinen AG, właściwe lokalnie firmy krajowe i dystrybucyjne bądź też partnerzy handlowi Heidelberger Druckmaschinen AG, jak również usługodawcy i ich podwykonawcy.

Jeżeli zatrudnieni usługodawcy mają dostęp do danych osobowych i stanowi to przetwarzanie danych na zlecenie, oznacza to, że z usługodawcami została zawarta umowa o przetwarzanie danych na zlecenie, która uwzględnia również regulacje dotyczące ewentualnych podwykonawców.

Inne przetwarzanie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu

W przypadku innego przetwarzania w ramach prawnie uzasadnionego interesu dane osobowe mogą być przekazywane do wymiaru sprawiedliwości, organów, prawnych przedstawicieli, firm ubezpieczeniowych oraz, w razie konieczności, do określonych firm, np. dostawców internetu, dostawców usług w chmurze lub dostawców usług bezpieczeństwa.

Zamiar przekazywania danych do państwa trzeciego lub organizacji wewnętrznej

Istotne dane kontaktowe zebrane w trakcie rejestracji i korzystania z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz aplikacji zawartych w HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jak również zainteresowanie produktami i usługami lub prośby o wsparcie (support), są przekazywane do właściwych firm krajowych lub dystrybucyjnych bądź też do partnerów handlowych firmy Heidelberg.

Poza wyżej wymienionymi operacjami przetwarzania dane użytkownika nie są przekazywane przez administratora danych do państw trzecich lub innych organizacji międzynarodowych zgodnie z RODO, chyba że

- jest to konieczne z przyczyn prawnych,
- jest to konieczne w celu obsługi przetwarzania
- lub przez wzgląd na uzasadniony interes prawny
- osoba, której dane dotyczą, wyraziła na to zgodę
- mieści się tam miejsce zamieszkania osoby, której dane dotyczą,
- osoba, której dane dotyczą, obsługuje w tym miejscu odpowiednie urządzenie lub prowadzi usługi służące do komunikacji lub
- z przyczyn technicznych, np. trasowania, na które nie mamy wpływu.

Usługi w chmurze

W celu udostępniania i obsługi portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Heidelberger Druckmaschinen AG korzysta z usług Amazon Web Services spółki Amazon Web Services EMEA SARL, Luksemburg. Inne usługi w chmurze, takie jak Google dla Google Analytics, są opisane w odniesieniu do danych operacji przetwarzania w tym dokumencie lub w informacji o ochronie danych danej aplikacji.

O ile w przypadku operacji przetwarzania nie zaznaczono inaczej, dane użytkownika nie są przekazywane przez administratora danych do państw trzecich lub innych organizacji międzynarodowych zgodnie z RODO, chyba że

- jest to konieczne z przyczyn prawnych,
- jest to konieczne w celu obsługi przetwarzania
- lub przez wzgląd na uzasadniony interes prawny
- mieści się tam miejsce zamieszkania osoby, której dane dotyczą,
- osoba, której dane dotyczą, obsługuje w tym miejscu odpowiednie urządzenie lub prowadzi usługi służące do komunikacji lub
- z przyczyn technicznych, np. trasowania, na które administrator danych nie ma wpływu.

Czas przechowywania lub kryteria dotyczące okresu przechowywania danych

Dane użytkownika są przechowywane w HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL przez okres, na jaki użytkownik został upoważniony do dostępu do HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jednak maksymalnie przez 30 dni po wycofaniu upoważnienia.

O ile nie podano inaczej, w ramach poszczególnych operacji przetwarzania dane osobowe są przetwarzane, np. w celu telekomunikacji i korespondencji lub wsparcia, tak długo, jak jest to konieczne dla danego celu lub tak długo, jak jest to wymagane do przestrzegania odpowiednich przepisów w oparciu o podstawę prawną, art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Dłuższe przechowywanie w kontekście uzasadnionego interesu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO może mieć miejsce, o ile dane te są niezbędne np. do dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych, przestrzegania przepisów lub likwidacji szkód.

Dane użytkownika będą przetwarzane w celach reklamowych do czasu zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do czasu ustania celu ich wykorzystania w celach reklamowych.

Szyfrowanie transmisji danych poprzez TLS/SSL

Transmisja danych pomiędzy urządzeniem użytkownika a HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL jest szyfrowana poprzez TLS/SSL zgodnie z aktualnymi możliwościami technicznymi.

Wykorzystanie plików cookies

Rozwiązanie do zarządzania zgodami

Podczas korzystania z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL na urządzeniu końcowym mogą być zapisywane pliki cookies. Zapisywanie wymaganych technicznie plików cookies odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Zapisywanie cookies, które nie są technicznie wymagane i dla których w niektórych regionach wymagane jest udzielenie zgody, odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Zgody udziela się za pośrednictwem rozwiązania do zarządzania zgodami („Baner zgody”). W dowolnym momencie **w tym miejscu** możliwe jest dokonanie modyfikacji udzielonej zgody lub odwołanie jej ze skutkiem na przyszłość.

Korzystamy z rozwiązania do zarządzania zgodami Serwis umożliwia użytkownikom decydowanie, z których z usług dostępnych w HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL wyłącznie na podstawie zgody (wiążących się z przetwarzaniem danych osobowych) chcą oni korzystać. Ponadto rozwiązanie do zarządzania zgodami pozwala nam udokumentować zgodę na przetwarzanie danych i przedstawić na tej podstawie prawnie wymagany dowód udzielenia zgody. W tym kontekście Państwa wskazanie dotyczy wszystkich naszych stron internetowych i aplikacji.

Przetwarzane są następujące dane:

- Data i godzina wejścia
- Informacje na temat urządzenia
- Informacja na temat przeglądarki
- Zanonimizowany adres IP
- Dane opt-in oraz opt-out

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit. f RODO w zw. z art. 7, 24 ust. 1 RODO.

Przechowywanie: Wszystkie informacje przechowywane są przez okres trzech lat od zakończenia przetwarzania. Przyczyną prawną tych działań jest nasz obowiązek dokumentowania przestrzegania wymogów dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit. c RODO w zw. z art. 5 ust. 2 i art. 24 RODO, przy jednoczesnym działaniu w kontekście naszego uzasadnionego interesu polegającym na przedstawieniu dowodu przestrzegania przepisów w myśl art. 6 ust. 1 pkt. 1 lit. f RODO w zw. z 41 federalnej ustawy o ochronie danych osobowych (BDSG) w zw. z § 41 ust. 2 nr 1 niemieckiej ustawy o wykroczeniach (OWiG). Platforma jest obsługiwana przez podmiot przetwarzający, Usercentrics GmbH, Sonnenstrasse 23, 80331 Monachium.

Dalsze informacje na temat ochrony danych obsługiwanej przez Usercentrics można znaleźć tutaj: <https://usercentrics.com/de/datenschutzerklarung>

Cookie:

Nazwa: ssm_au_c

Dostawca: Usercentrics

Opis: Ten plik cookie służy do zarządzania zgodami na pliki cookies na naszej stronie oraz do zapamiętywania preferencji użytkownika.

Wygaśnięcie: Plik pozostaje aktywny do momentu usunięcia go z przeglądarki lub wprowadzenia zmian w ramach narzędzia do wyrażania zgody na pliki cookies.

Google Analytics

W celu projektowania zorientowanego na zapotrzebowanie i ciągłej optymalizacji naszych stron na podstawie zgody użytkowników w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO korzystamy z Google Analytics, usługi analizy internetowej firmy Google Ireland Ltd („Google”). Google Analytics wykorzystuje pliki cookies, które umożliwiają analizę korzystania z naszych stron internetowych. W tym kontekście podmiot przetwarzający Google tworzy pseudonimowe profile użytkownika i korzysta z plików cookies.

Przetwarzane dane:

- typ/wersja przeglądarki,
- wykorzystywany system operacyjny,
- referrer URL (ostatnio odwiedzana strona),
- nazwa hosta wykorzystywanego urządzenia końcowego (adres IP, identyfikator reklamowy),
- godzina dostępu do serwisu.

Narzędzie Google Analytics jest przez nas wykorzystywane wyłącznie w połączeniu z aktywną anonimizacją IP (maskowanie IP). Oznacza to, że adres IP użytkownika jest skracany przez Google na terenie krajów członkowskich Unii Europejskiej i innych państw-sygnatariuszy porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym. Tylko w wyjątkowych przypadkach (np. w przypadku usterki technicznej na terenie Unii Europejskiej) adres IP zostanie przesłany na serwer firmy Google w USA i tam skrócony.

Metoda anonimizacji adresów IP stosowana przez Google nie wiąże się z zapisywaniem żadnych adresów IP na dysku twardym, ponieważ anonimizacja odbywa się bezpośrednio po otrzymaniu zapytania w pamięci RAM. Nie otrzymujemy od Google żadnych danych osobowych, a jedynie zanonimizowane dane statystyczne.

Na zlecenie operatora tej strony internetowej Google korzysta z tych informacji w celu oceny wykorzystywania strony internetowej przez użytkowników, sporządzania raportów dotyczących aktywności na stronie internetowej oraz świadczenia innych usług na rzecz operatora strony internetowej związanych z aktywnością na stronie internetowej i korzystaniem z Internetu. Adres IP przekazywany przez urządzenie użytkownika w ramach Google Analytics nie jest łączy z innymi danymi Google. Użytkownicy mają możliwość zapobiec zapisywaniu plików cookies, dokonując odpowiedniego ustawienia w przeglądarce. Jeżeli technicznie wymagane pliki cookies nie mogą być zapisywane ze względu na ustawienia użytkownika, korzystanie z poszczególnych funkcji nie będzie możliwe.

Przekazywanie danych do państw trzecich (poza UE i EOG):

Google otrzymuje dane osobowe w ramach analizy zachowań użytkowników na podstawie Państwa zgody i jeśli jest to konieczne, przetwarza te dane w celu świadczenia usług na całym świecie:

Google Ireland Limited
Gordon House, Barrow Street
Dublin 4
Irlandia
Tel.: +353 1 543 1000
Faks: +353 1 686 5660
E-mail: support-deutschland@google.com

Polityka prywatności Google

Dane na profilach pseudonimizowanych, których nie można przypisać do konkretnej osoby, przechowujemy przez okres 26 miesięcy w celu optymalizacji działania naszych stron internetowych. Po upływie 26 miesięcy dane te są automatycznie usuwane.

Cookie:

Nazwa: _ga, _gat

Dostawca: Google Universal Analytics

Opis: Oba pliki analizują zachowania związane z przeglądaniem stron i umożliwiają tworzenie statystyk przepływu; _ga służy do rozróżniania poszczególnych użytkowników poprzez definiowanie losowo wygenerowanego numeru jako identyfikatora klienta (zależnego od przeglądarki i urządzenia), co umożliwia obliczanie wizyt i sesji; _gat służy do rozróżniania różnych obiektów utworzonych w sesji.

Termin ważności:

_ga | Dwa lata od momentu dokonania ustawienia lub aktualizacji bądź też do momentu usunięcia plików cookie z przeglądarki;

_gat | 20 minut od momentu dokonania ustawienia lub aktualizacji.

Cookie:

Nazwa: Source

Dostawca: Google Universal Analytics

Opis: Zapisuje źródło, na podstawie którego użytkownik trafił na naszą stronę.

Wygaśnięcie: 1 rok od momentu dokonania ustawienia lub aktualizacji

Google Tag Manager

Korzystamy z narzędzia Google Tag Manager. Dostawcą komponentu Google Tag Manager jest firma Alphabet Inc. Usługa ta umożliwia zarządzanie tagami stron internetowych za pomocą interfejsu API. Google Tag Manager implementuje tylko tagi. Oznacza to, że narzędzie to nie wykorzystuje plików cookies oraz że nie są zbierane żadne dane osobowe. Google Tag Manager uruchamia inne tagi, za pomocą których można zbierać dane. Niemniej jednak Google Tag Manager nie ma dostępu do tych danych. W przypadku dokonania dezaktywacji na poziomie domeny lub pliku cookie, będzie ona odnosiła się do wszystkich znaczników śledzenia, jeśli zostały one wdrożone za pomocą Google Tag Manager.

YouTube

Nasza oferta internetowa łączy się z wykorzystaniem filmów, które zapisane są na portalu <http://www.youtube.com> i mogą być wyświetlane bezpośrednio poprzez naszą stronę internetową.

Postawą prawną do wykorzystania portalu YouTube jest art. 6 ust. 1 s. lit. a RODO.

W czasie Państwa wizyty na stronie YouTube otrzymuje informację, że wywołali Państwo odpowiednią podstronę naszej witryny. Dzieje się tak niezależnie od tego, czy są Państwo zalogowani na swoim koncie użytkownika na portalu YouTube, czy też nie posiadają Państwo takiego konta. Jeżeli są Państwo zalogowani na koncie Google, Państwa dane zostaną automatycznie przyporządkowane do Państwa konta. Jeżeli nie życzą sobie Państwo przyporządkowania do swojego profilu na portalu YouTube, należy wylogować się z konta przed kliknięciem przycisku. YouTube przechowuje Państwa dane jako profile użytkownika i wykorzystuje

je do celów reklamowych, badań rynku i/lub projektowania swojej strony internetowej dostosowanego do zapotrzebowania. Taka ocena jest wykonywana w szczególności (nawet dla użytkowników, którzy nie są zalogowani) w celu zapewnienia reklamy dostosowanej do potrzeb użytkowników i informowania innych użytkowników sieci społecznościowej o Państwa działaniach na naszej stronie. Mają Państwo prawo sprzeciwić się tworzeniu takich profili użytkowników, przy czym w celu realizacji tego prawa muszą Państwo zwrócić się bezpośrednio do portalu YouTube.

Więcej informacji na temat celu i zakresu zbierania danych oraz ich przetwarzania przez YouTube znajdą Państwo we wskazówkach dotyczących ochrony danych. Tam znajdą Państwo również dalsze informacje dotyczące Państwa praw i możliwości dokonania odpowiednich ustawień w celu ochrony prywatności: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

Udostępnienie danych wymaganych przepisami prawa lub umownie oraz konsekwencje ich nieudostępnienia

Do korzystania z portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL i udostępnionych aplikacji wymagane jest:

- utworzenie konta portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL
- zarejestrowanie się na portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL
- przyporządkowanie uprawnień użytkownika
- przyporządkowanie do jednej lub kilku organizacji
- udostępnienie informacji niezbędnych do obsługi żądanych funkcji oraz
- przekazanie danych organizacyjnych i technicznych niezbędnych do realizacji umowy oraz w razie potrzeby koniecznych danych komunikacyjnych.

Bez tych informacji użytkowanie portalu nie jest możliwe.

Udostępnienie opcjonalnych informacji lub udzielenie zgody na stosowanie technicznie niewymaganych plików cookies jest dobrowolne i nie ma wpływu na korzystanie z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Nie dokonuje się zautomatyzowanego podejmowania decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym profilowania w myśl art. 22 RODO.

Dostosowywanie niniejszej informacji o ochronie danych osobowych

Zawartość i funkcje poszczególnych modułów, jak również zawartość i funkcje podstawowego HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL podlegają ciągłemu rozwojowi. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

Konto HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz zarządzanie użytkownikami

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL umożliwia upoważnionym użytkownikom posiadającym **HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account** dostęp do informacji (np. informacji o produktach), treści cyfrowych (np. filmów) i funkcji (aplikacji, np. informacji o maszynach) oraz korzystanie z nich w ramach **warunków użytkowania**.

Struktura HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, w tym aplikacji, jest modułowa, tzn. nie wszystkie treści i funkcje są ogólnie dostępne dla wszystkich użytkowników. Jest to uzależnione od uprawnień, istniejących umów lub eksploatacji określonych typów maszyn. Zakres usług HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz aplikacji można znaleźć w **warunkach użytkowania** portalu lub poszczególnych aplikacji.

Dostęp do portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, jego eksploatacja i utworzenie konta

Za pomocą konta HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL użytkownicy mogą uzyskać dostęp do HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. W portalu użytkownik ma możliwość niezależnego stworzenia jednej lub kilku organizacji. Użytkownicy, którzy tworzą organizację HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL stają się posiadaczami organizacji, zwanymi w dalszej części właścicielami organizacji. Istnieje możliwość zmiany właściciela organizacji.

Do pierwszej rejestracji na portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL oraz kolejnych logowań konieczne jest posiadanie przez użytkownika konta na portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Podstawa prawna udostępniania HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Podstawą prawną udostępnienia HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL do momentu rejestracji jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadniony interes obejmuje w tym przypadku udostępnienie nowoczesnego rozwiązania w postaci portalu internetowego umożliwiającego dostęp do informacji, cyfrowych treści oraz funkcji. Przy uzyskiwaniu dostępu do portalu przetwarzane są technicznie niezbędne dane, co opisano w punktach dotyczących plików dziennika serwera sieciowego oraz monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Podstawa prawna od momentu rejestracji oraz podczas korzystania z HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Podstawę prawną od momentu zarejestrowania stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, realizacja umowy. Jeżeli użytkownik chce uzyskać dostęp do organizacji innego właściciela, odbywa się to w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Również w ramach realizacji umowy dane przekazywane są do odpowiedniego właściciela organizacji.

Zarządzanie użytkownikami i wymiana danych

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL posiada standardową możliwość administrowania użytkownikami. Umożliwia to upoważnionym użytkownikom należącym do poszczególnych organizacji przyznawanie dostępu do organizacji innym użytkownikom i przydzielanie im odpowiednich uprawnień. Ponadto użytkownicy mają możliwość wnioskowania o dostęp do jednej lub kilku organizacji. Użytkownicy organizacji posiadający odpowiednie uprawnienia mogą poprzez administrację użytkownikami zatwierdzić dostęp i przyznać poszczególnym użytkownikom odpowiednie prawa bądź też odmówić im dostępu.

Za pośrednictwem portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL można przekazać na odpowiednie konto na portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL nowe lub zmienione dane użytkownika i organizacji, takie jak organizacja, kraj i język. Podstawą prawną tych działań dla poszczególnych użytkowników jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy. Jeżeli zmiany dokonywane są przez innych upoważnionych użytkowników przypisanych do organizacji, podstawą prawną jest „uzasadniony interes” w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Naszym uzasadnionym interesem jest możliwość przekazywania żądanych zmian, np. ustawień języka, w ramach prostego i komfortowego zarządzania użytkownikami na konta użytkowników w zakresie funkcjonowania portalu. Użytkownik również może dokonywać tych zmian na swoim koncie, w wyniku czego nastąpi ich synchronizacja z portalem HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Powiadomienia o rejestracji, zaproszenia i komunikaty przekazywane drogą mailową

Aby zakończyć proces rejestracji, konieczne jest jej potwierdzenie. W tym celu na podany podczas rejestracji adres e-mail zostaje wysłana wiadomość potwierdzająca. Wiadomość ta zawiera link, za pomocą którego można potwierdzić i tym samym zakończyć rejestrację. Wykorzystywany w tym procesie system przechowuje w związku z tym datę i godzinę dokonania rejestracji oraz jej potwierdzenia.

Jeżeli uprawnieni użytkownicy organizacji dodają użytkownika do portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, ci dodani użytkownicy otrzymują e-mail z linkiem, za pomocą którego mogą potwierdzić dodanie do portalu.

Ponadto Heidelberger Druckmaschinen AG może za pośrednictwem poczty elektronicznej informować użytkowników HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL o istotnych wydarzeniach, np. planowanej konserwacji, zmianach oraz nowych lub zmodyfikowanych funkcjach czy też warunkach.

Podstawą prawną tych powiadomień jest realizacja umowy w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Aplikacje analityczne

Aplikacje analityczne obejmują:

- Benchmarking
- PAT
- Insights

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Za pomocą aplikacji analitycznych można przeglądać i oceniać dane produkcyjne. Dodatkowo dzięki nim możliwe jest informowanie użytkowników o wystąpieniu określonych zdarzeń. To, jakie dane użytkownik może przeglądać lub z jakich funkcji może korzystać, zależy od uprawnień użytkownika, które może mu nadać właściciel konta lub upoważniony użytkownik w ramach zarządzania użytkownikami HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Użytkowanie i podstawa prawna

Aby **korzystać** z aplikacji analitycznych, użytkownik musi posiadać HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account z odpowiednimi uprawnieniami. Inne zapisane dane użytkownika, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres urządzenia mobilnego i język, są wymagane do obsługi funkcji takich jak powiadamianie o zdarzeniach. Podczas korzystania z serwisu przetwarzane są również adres IP, data i godzina dostępu, a także komunikaty o statusie i identyfikacja przeglądarki w celu obsługi technicznej, obsługi plików dziennika, monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Od momentu zarejestrowania **podstawę prawną** stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy.

Zarówno modułowa zawartość i funkcje, jak również zawartość i funkcje podstawowego rozwiązania portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL są stale rozwijane. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

Aplikacje administracyjne

- Umowy
- Stan sprzętu

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Za pomocą aplikacji administracyjnych możliwy jest dostęp do danych kontraktowych i przeglądu maszyn, a także ich analiza. Dodatkowo dzięki nim możliwe jest informowanie użytkowników o wystąpieniu określonych zdarzeń. To, jakie dane użytkownik może przeglądać lub z jakich funkcji może korzystać, zależy od uprawnień użytkownika, które może mu nadać właściciel konta lub upoważniony użytkownik w ramach zarządzania użytkownikami HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Użytkowanie i podstawa prawna

Aby **korzystać** z aplikacji administracyjnych, użytkownik musi posiadać HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account z odpowiednimi uprawnieniami. Inne zapisane dane użytkownika, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres urządzenia mobilnego i język, są wymagane do obsługi funkcji takich jak powiadamianie o zdarzeniach. Podczas korzystania z serwisu przetwarzane są również adres IP, data i godzina dostępu, a także komunikaty o statusie i identyfikacja przeglądarki w celu obsługi technicznej, obsługi plików dziennika, monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Od momentu zarejestrowania **podstawę prawną** stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy.

Zarówno modułowa zawartość i funkcje, jak również zawartość i funkcje podstawowego rozwiązania portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL są stale rozwijane. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

Aplikacje produkcyjne

- Data Capture
- Inventory Management

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Za pośrednictwem aplikacji produkcyjnych można rejestrować, przetwarzać i przedstawiać zarówno dane zlecenia, dane eksploatacyjne, jak i dane dotyczące zużycia. Dodatkowo dzięki nim możliwe jest informowanie użytkowników o wystąpieniu określonych zdarzeń. To, jakie dane użytkownik może przeglądać lub z jakich funkcji może korzystać, zależy od uprawnień użytkownika, które może mu nadać właściciel konta lub upoważniony użytkownik w ramach zarządzania użytkownikami HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Użytkowanie i podstawa prawna

Do **korzystania** z aplikacji produkcyjnych użytkownik potrzebuje konta HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL z odpowiednimi uprawnieniami. Inne zapisane dane użytkownika, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres urządzenia mobilnego i język, są wymagane do obsługi funkcji takich jak powiadamianie o zdarzeniach. Podczas korzystania z serwisu przetwarzane są również adres IP, data i godzina dostępu, a także komunikaty o statusie i identyfikacja przeglądarki w celu obsługi technicznej, obsługi plików dziennika, monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Od momentu zarejestrowania **podstawę prawną** stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy.

Zarówno modułowa zawartość i funkcje, jak również zawartość i funkcje podstawowego rozwiązania portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL są stale rozwijane. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

Aplikacje zakupowe

- eShop
- Faktury
- Przesyłki zwrotne
- Wysyłki
- Wykorzystywany sprzęt

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Za pośrednictwem aplikacji zakupowych można przeglądać i analizować dane dotyczące zakupu i sprzedaży materiałów eksploatacyjnych oraz części zamiennych. Możliwe jest również przeglądanie i analizowanie faktur, zwrotów, statusu dostaw, zestawienia dostaw, jak również przeglądanie i analiza aktualnie dostępnych maszyn używanych. Dodatkowo dzięki nim możliwe jest informowanie użytkowników o wystąpieniu określonych zdarzeń. To, jakie dane użytkownik może przeglądać lub z jakich funkcji może korzystać, zależy od uprawnień użytkownika, które może mu nadać właściciel konta lub upoważniony użytkownik w ramach administrowania użytkownikami HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Użytkowanie i podstawa prawna

Do **korzystania** z aplikacji zakupowych użytkownik potrzebuje konta HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL z odpowiednimi uprawnieniami. Inne zapisane dane użytkownika, takie jak nazwisko, adres e-mail, adres urządzenia mobilnego, dane dotyczące dostawców i faktur, a także język, są wymagane do obsługi funkcji takich jak powiadamianie o zdarzeniach. Podczas korzystania z serwisu przetwarzane są również adres IP, data i godzina dostępu, a także komunikaty o statusie i identyfikacja przeglądarki w celu obsługi technicznej, obsługi plików dziennika, monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Od momentu zarejestrowania **podstawę prawną** stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy.

Zarówno modułowa zawartość i funkcje, jak również zawartość i funkcje podstawowego rozwiązania portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL są stale rozwijane. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

Aplikacje pomocnicze

- Raport o stanie sprzętu
- Baza wiedzy
- Maintenance Manager
- Service Tickets
- Academy

Cele przetwarzania i ich podstawa prawna

Za pośrednictwem aplikacji pomocniczych można przeglądać i analizować dane dotyczące stanu i funkcjonalności maszyn, dane dotyczące kursów i szkoleń oraz dane klienta (nazwisko, adres, osoba do kontaktu, dane kontaktowe). Dodatkowo dzięki nim możliwe jest informowanie użytkowników o wystąpieniu określonych zdarzeń. To, jakie dane użytkownik może przeglądać lub z jakich funkcji może korzystać, zależy od uprawnień użytkownika, które może mu nadać właściciel konta lub upoważniony użytkownik w ramach zarządzania użytkownikami HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Użytkowanie i podstawa prawna

Aby **korzystać** z aplikacji pomocniczych, użytkownik musi posiadać HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account z odpowiednimi uprawnieniami. Inne zapisane dane użytkownika, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, adres urządzenia mobilnego i język, są wymagane do obsługi funkcji takich jak powiadamianie o zdarzeniach. Podczas korzystania z serwisu przetwarzane są również adres IP, data i godzina dostępu, a także komunikaty o statusie i identyfikacja przeglądarki w celu obsługi technicznej, obsługi plików dziennika, monitorowania bezpieczeństwa i kryminalistyki.

Od momentu zarejestrowania **podstawę prawną** stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO, wykonanie umowy.

Zarówno modułowa zawartość i funkcje, jak również zawartość i funkcje podstawowego rozwiązania portalu HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL są stale rozwijane. Informacja o ochronie danych osobowych będzie stale dostosowywana do nowych treści i funkcji.

[Informacja dotycząca ochrony danych](#)

Dalsze linki

[Dane firmy](#)

[Warunki użytkowania HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL](#)